

Bellissimo



Учредитель, издатель: ООО «Р и М»

Юридический адрес учредителя: 603006, г. Нижний Новгород, ул. М.Горького, д. 117, оф.1512. тел. 8 (831) 2 960-960
Редакция: 603006, г. Н. Новгород, ул. М. Горького, д. 117, оф.409, тел. 8 (831) 2 960-934 E-mail: info@bellissimotv.ru
Клиент-менеджер: Мальцева Татьяна 8 (831) 2-960-934

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы в информационно-глянцевом журнале «Bellissimo»

Действителен с 01.09.2018г.

1/4 полосы – купон на скидки: - вертикальный - 54x280мм ; - горизонтальный - размеры 70x215мм; - врезной - размеры 108x140мм.	10 000 руб.*
1 полоса – имиджевый макет, 215 x 280 мм	47 916 руб.*
1 полоса – информационно - рекламная статья	47 916 руб.*
2-я обложка	63 888 руб.*
3-я обложка	63 888 руб.*
4-я обложка	70 277 руб.*

* - НДС не облагается в связи с применением ООО «Р и М» упрощенной системы налогообложения (глава 26.2 НК РФ, Уведомление ИФНС № 7-184 от 16.09.2005г.)

* Скидки для арендаторов, имеющих магазины в ТЦ «Этажи», ТЦ «Республика», ТРЦ «Фантастика», ТРЦ «Седьмое небо», ТРЦ «Жар-Птица» и в бизнес - центре «Столица Нижний» - 40%.

Наценка за выбор места размещения в Издании – 10%.

Затраты на производство макета не входят в стоимость размещения рекламного материала.

Услуги журналиста: 2000 рублей за полосу.

Услуги фотографа: выезд на место съемок на 2 часа в течение рабочего дня с 10.00 до 19.00 – 3 000 руб.

Постановочная съемка – 3 000 руб.

Купоны на скидки в Вашем магазине (1/4 полосы) возможны к размещению в тематических блоках журнала, в зависимости от рекламируемого товара или услуги: - мода и стиль (одежда и аксессуары); - Wellness (спорт, уход за собой, медицинские услуги); - отдых (товары для путешествий, туризм); - кулинария (продукты питания, рестораны); - техника (гаджеты, автомобили).

За размещение 1 рекламно-информационной полосы материалов в журнале «Bellissimo» предоставляется возможность 1 размещения материалов на сайте <http://www.bellissimotv.ru/>, в разделе «Новости» (текстовая информация объемом 1 000 символов, возможна графика – ширина изображения не менее 490 пикселей).

Формат – 215x280 мм,

Объем издания – не менее 160 страниц*.

Тираж – 15 000 экз*. Тираж сертифицируется Национальной тиражной службой

Тематика журнала – информационно – рекламная, реклама более 40%

Тип переплета – термопереплет.

Выпуск – 1 раз в месяц (искл. - Выпуски «Январь-Февраль» и «Июль-Август»).

* тираж и полосность (объем издания) выпусков Издания могут быть изменены, о чем сообщается дополнительно.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАКЕТОВ

Дообрезной формат макета 220x290 мм. Послеобрезной формат макета 215x280 мм

Отступы текстовых материалов и изображений, которые не будут подрезаться – не менее 10 мм от краев макета.

Оригинал-макеты принимаются:

1) из программ верстки Adobe InDesign (v. 2.0 CS): документ верстки плюс растровое изображение (в формате TIF, не менее 300 dpi) плюс векторное изображение (в формате EPS) плюс используемые шрифты.

2) PDF печатного качества, записанный из Adobe InDesign

3) из программ Adobe Illustrator (v. 8.0–14 CS), CorelDraw (v. 10.0–13). Все тексты должны быть переведены в кривые (outline).

Файлы в режиме CMYK, все дополнительные цвета типа Pantone и пр. должны быть преобразованы в CMYK.

4) из программы Adobe Photoshop (в формате TIF) с разрешением 350 dpi в масштабе один к одному. В режиме RGB предпочтительным профилем является Adobe RGB (1998).

В режиме CMYK предпочтительным профилем является ISO Coated v2 (ECI) (либо стандартный профиль программы Adobe Photoshop для Европы Euroscale Coated v.2).

Если вы хотите сделать в макете насыщенный черный фон, то выставляйте его значения в CMYK C=70, M=50, Y=50, K=100.

Все тексты, за исключением специальных случаев дизайна, должны быть покрашены в ОДНОСОСТАВНЫЙ черный цвет (0-0-0-100), или 100 % black.

Отступы по купонам под обрез с каждой стороны 5мм. Отступы текстовых материалов и изображений, которые не будут подрезаться – не менее 10 мм от краев макета.

